

ÉTUDE DE MARCHÉ

Faisabilité commerciale d'un projet de diversification

OBJECTIFS

Estimer le potentiel de vente, définir une stratégie commerciale adaptée afin de réunir toutes les conditions de réussite commerciale d'un projet de création ou de développement d'activité.

PUBLIC

Agriculteurs développant un projet de diversification pour la vente en circuit court et porteurs de projet d'installation.

Les +

- Une étude de marché adaptée à votre projet.
- Des conseillers spécialisés en diversification et circuits-courts.
- Des réseaux Bienvenue à la Ferme et Saveurs Paysannes animés par la Chambre d'agriculture.

NOTRE SERVICE

- Diagnostic : identification et caractérisation du marché.
- Détermination de la zone de chalandise.
- Étude qualitative et quantitative de la demande afin de connaître les habitudes de consommation des futurs clients grâce à une enquête de terrain.
- Étude qualitative et quantitative de l'offre afin de positionner le produit par rapport à la concurrence.
- Détermination d'une stratégie marketing : politique "produit", "prix", "distribution" et "communication".

Durée :

De 2 semaines à 2 mois en fonction de l'implication du porteur de projet.

DOCUMENTS REMIS

- Compte-rendu de diagnostic remis sous 15 jours.
- Résultats de l'enquête remis sous 15 jours.
- Rapport final remis sous 2 mois.

Tarif et conditions de vente sur demande

CONTACT :

Catherine BARBIER - conseillère diversification 03 83 93 34 84 - 06 46 21 45 62
catherine.barbier@meurthe-et-moselle.chambagri.fr

Chambre d'agriculture de Meurthe-et-Moselle 5 rue de la Vologne 54520 LAXOU
Retrouvez toutes nos prestations sur le site www.meurthe-et-moselle.chambre-agriculture.fr